

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2024 15:30:42
Уникальный программный ключ:
b3195602a2d8b6426f2b2ea60ab708eaa5140195

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

С.Г. Дембицкий

«28» июня 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы предпринимательской деятельности»

Уровень освоения основной
профессиональной
образовательной программы

академический бакалавриат

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Профиль Дизайн среды

Формы обучения

очная, очно-заочная

Нормативный срок
освоения ОПОП

4 года

Институт

филиал РГУ им. А.Н. Косыгина в Твери

Кафедра

Гуманитарных наук и дизайна

Начальник учебно-методического
управления

Е.Б. Никитаева

Москва, 2021 г.

1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Основы предпринимательской деятельности включена в ФТД Факультативы

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РАМКАХ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
1	2
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-6	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

3. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура учебной дисциплины для обучающихся очной формы обучения

Таблица 2.1

Структура и объем дисциплины		Объем дисциплины по семестрам				Общая трудоемкость
		№ 6	№ -	№ -	№ -	
Объем дисциплины в зачетных единицах		2				2
Объем дисциплины в часах		72				72
Аудиторные занятия (всего)		34				34
в том числе в часах:	Лекции (Л)	17				17
	Практические занятия (ПЗ)					
	Семинарские занятия (С)	17				17
	Лабораторные работы (ЛР)					
	Индивидуальные занятия (ИЗ)					
Самостоятельная работа студента в семестре, час		38				38
Самостоятельная работа студента в период промежуточной аттестации, час						
Форма промежуточной аттестации						
	Зачет (зач.)	зачет				
	Дифференцированный зачет (диф.зач.)					
	Экзамен (экз.)					
	Курсовая работа (курсовой проект)					

3.1 Структура учебной дисциплины для обучающихся очно-заочной формы обучения

Таблица 2.1

Структура и объем дисциплины		Объем дисциплины по семестрам				Общая трудоемкость
		№ А	№ -	№ -	№ -	
Объем дисциплины в зачетных единицах		2				2
Объем дисциплины в часах		72				72
Аудиторные занятия (всего)		36				36
в том числе в часах:	Лекции (Л)	18				18
	Практические занятия (ПЗ)					
	Семинарские занятия (С)	18				18
	Лабораторные работы (ЛР)					
	Индивидуальные занятия					

	(ИЗ)					
Самостоятельная работа студента в семестре, час		36				36
Самостоятельная работа студента в период промежуточной аттестации, час						
Форма промежуточной аттестации						
	Зачет (зач.)	зачет				
	Дифференцированный зачет (диф.зач.)					
	Экзамен (экз.)					
	Курсовая работа (курсовой проект)					

4. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Содержание разделов учебной дисциплины для очной формы обучения

Таблица 3.1

Наименование раздела учеб- ной дисци- плины (моду- ля)	Лекции		Наименование практических (семинарских) занятий		Наименование лаборатор- ных работ		Итого по учебному плану	Форма текущего и промежу- точного контроля успеваемо- сти (оценочные средства)
	Тематика лекции	Трудоемкость, час	Тематика семинарского занятия	Трудоемкость, час	Тематика лабораторной работы	Трудоемкость, час		
Семестр №6								Текущий контроль успевае- мости: защита коллоквиума (ЗКЛ) Промежуточная аттестация: зачет (Зач.)
	Предпринимательская деятель- ность.	2	Зачем становится предпри- нимателем? Ожидания и реальность (дискуссия, моз- говой штурм).	1			3	
	Предпринимательские компетен- ции.	2	Презентации докладов об успешных предпринимате- лях. Анализ биографий из- вестных предпринимателей.	1			3	
	Процесс предпринимательства.	2	Самооценка по модели предпринимательских ком- петентностей и формирова- ние индивидуальной «карты развития».	1			3	
	Маркетинг в предпринимательской деятельности.	2	Отработка коммуникатив- ных навыков и техник аргу- ментации.	1			3	
	Комплекс маркетинга	2	Отработка техник креатив- ности и гибкости мышле- ния. Методика «6 шляп мышления». Ролевая игра	1			3	
	Маркетинговые исследования в предпринимательской деятельно- сти.	2	Формирование и обсужде- ние списка факторов, влия- ющих на успех и неудачу презентации. Упражнение	1			3	

			«Презентация»				
	Основы бизнес-планирования.	2	Генерация и презентация бизнес-идей, анализ по критериям и выбор бизнес-идей.	1			3
	Инвестиционный план. Организационный план. Производственный план.	2	Презентация и анализ бизнес-концепций предпринимательских проектов.	1			3
	Финансовый план и риски проекта	1	Презентация и анализ бизнес-моделей предпринимательских проектов.	1			2
			Определение целей и задач маркетинга в предпринимательском проекте, определение целевой аудитории.	1			1
			Разработка товарной политики и ценовой политики, для предпринимательского проекта.	1			1
			Разработка сбытовой политики и коммуникационной политики для предпринимательского проекта.	1			1
			Презентация плана маркетинга для предпринимательского проекта.	1			1
			Технология реализации бизнес-проекта. Ключевые процессы и ключевые ресурсы.	1			1
			Построение инвестиционного проекта в виде бюджета и графика Гантта.	1			1
			Разработка организационного плана и производственного плана проекта.	1			1
			Построение бюджета затрат проекта. Разработка финансового плана проекта.	1			1
Всего:		17	Всего:	17	Всего:		34

4.1 Содержание разделов учебной дисциплины для очно-заочной формы обучения

Таблица 3.1

Наименование раздела учеб- ной дисци- плины (моду- ля)	Лекции		Наименование практических (семинарских) занятий		Наименование лаборатор- ных работ		Итого по учебному плану	Форма текущего и промежу- точного контроля успеваемо- сти (оценочные средства)
	Тематика лекции	Трудоемкость, час	Тематика семинарского занятия	Трудоемкость, час	Тематика лабораторной работы	Трудоемкость, час		
Семестр №А								Текущий контроль успевае- мости: защита коллоквиума (ЗКЛ) Промежуточная аттестация: зачет (Зач.)
	Предпринимательская деятель- ность.	2	Зачем становиться предпри- нимателем? Ожидания и реальность (дискуссия, моз- говой штурм).	1			3	
	Предпринимательские компетен- ции.	2	Презентации докладов об успешных предпринимате- лях. Анализ биографий из- вестных предпринимателей.	1			3	
	Процесс предпринимательства.	2	Самооценка по модели предпринимательских ком- петентностей и формирова- ние индивидуальной «карты развития».	1			3	
	Маркетинг в предпринимательской деятельности.	2	Отработка коммуникатив- ных навыков и техник аргу- ментации.	1			3	
	Комплекс маркетинга	2	Отработка техник креатив- ности и гибкости мышле- ния. Методика «6 шляп мышления». Ролевая игра	1			3	
	Маркетинговые исследования в	2	Формирование и обсужде-	1			3	

	предпринимательской деятельности.		ние списка факторов, влияющих на успех и неудачу презентации. Упражнение «Презентация»				
	Основы бизнес-планирования.	2	Генерация и презентация бизнес-идей, анализ по критериям и выбор бизнес-идей.	1			3
	Инвестиционный план. Организационный план. Производственный план.	2	Презентация и анализ бизнес-концепций предпринимательских проектов.	1			3
	Финансовый план и риски проекта	2	Презентация и анализ бизнес-моделей предпринимательских проектов.	1			3
			Определение целей и задач маркетинга в предпринимательском проекте, определение целевой аудитории.	1			1
			Разработка товарной политики и ценовой политики, для предпринимательского проекта.	1			1
			Разработка сбытовой политики и коммуникационной политики для предпринимательского проекта.	1			1
			Презентация плана маркетинга для предпринимательского проекта.	1			1
			Технология реализации бизнес-проекта. Ключевые процессы и ключевые ресурсы.	1			1
			Построение инвестиционного проекта в виде бюджета и графика Гантта.	1			1
			Разработка организационного плана и производственного плана проекта.	1			1
			Построение бюджета затрат проекта. Разработка финан-	2			2

			сового плана проекта.					
Всего:		18	Всего:	18	Всего:		36	

5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Самостоятельная работа обучающихся очной формы обучения

Таблица 4.1

Таблица 4.1			
№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Тру- до- ем- кост ь в ча- сах
1	3	4	5
Семестр №6			
1	Тема 1	Изучение теоретического материала, подготовка к коллоквиуму	4
2	Тема 2		4
3	Тема 3		4
4	Тема 4		4
5	Тема 5		4
6	Тема 6		3
7	Тема 7		3
8	Тема 8		3
9	Тема 9		3
Всего часов в семестре по учебному плану			38
Общий объем самостоятельной работы обучающегося			38

5.2. Самостоятельная работа обучающихся очно-заочной формы обучения

Таблица 4.2

Таблица №2			
№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Тру- до- ем- кост ь в ча- сах
1	3	4	5
Семестр №А			
1	Тема 1	Изучение теоретического материала, подготовка к коллоквиуму	4
2	Тема 2		4
3	Тема 3		4
4	Тема 4		3
5	Тема 5		3
6	Тема 6		3
7	Тема 7		3
8	Тема 8		3
9	Тема 9		3
Всего часов в семестре по учебному плану			36
Общий объем самостоятельной работы обучающегося			36

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1 Связь результатов освоения дисциплины с уровнем сформированности заявленных компетенций в рамках изучаемой дисциплины

Таблица 5

Код компетенции	Уровни сформированности заявленных компетенций в рамках изучаемой дисциплины	Шкалы оценивания компетенций
ОК-3	Пороговый <u>Знать</u> основы экономических знаний; <u>Уметь</u> определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; <u>Владеть</u> навыками, помогающими определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	зачет
	<u>Знать</u> основы экономических знаний; специфику и возможности использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство) <u>Уметь</u> определять возможности использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности <u>Владеть</u> навыками, помогающими определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; владеть методами личного финансового планирования	зачет
	Высокий <u>Знать</u> основы экономических знаний; специфику и возможности использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени); основы ценообразования на рынках товаров и услуг <u>Уметь</u> определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; определять возможности использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; уметь анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере личных финансов <u>Владеть</u> навыками, помогающими определять специфику экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; владеть методами личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)	зачет
ОПК-6	Пороговый: <u>Знать:</u> - базовые составляющие информационно-коммуникационных технологий <u>Уметь:</u> - применять информационные технологии <u>Владеть:</u> - навыками использования информационных технологий	зачет
	Повышенный: <u>Знать:</u> - основные требования информационной безопасности <u>Уметь:</u> - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры <u>Владеть:</u> - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-	зачет

	коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
	Высокий <u>Знать</u> комплекс современных информационных технологий, необходимых для решения стандартных задач профессиональной деятельности <u>Уметь</u> применять навыки использования информационных технологий для поиска информации, необходимой для профессиональной деятельности, в том числе, связанной с предпринимательской деятельностью <u>Владеть</u> различными навыками использования информационных технологий для поиска информации, необходимой для профессиональной деятельности, в том числе, связанной с предпринимательской деятельностью	зачет

6.2 Оценочные средства для студентов с ограниченными возможностями здоровья

Оценочные средства для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Таблица 6

Категории студентов	Виды оценочных средств	Форма контроля	Шкала оценивания
С нарушением слуха	Тесты, контрольные вопросы	Преимущественно письменная проверка	В соответствии со шкалой оценивания, указанной в Таблице 5
С нарушением зрения	Собеседования	Преимущественно устная проверка (индивидуально)	
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение тестов, контрольные вопросы дистанционно.	Письменная проверка, организация контроля с использованием информационно-коммуникационных технологий.	

7. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Примерные темы для коллоквиумов:

1. Зачем становиться предпринимателем? Ожидания и реальность (дискуссия, мозговой штурм).
2. Презентации докладов об успешных предпринимателях. Анализ биографий известных предпринимателей.
3. Самооценка по модели предпринимательских компетентностей и формирование индивидуальной «карты развития».
4. Отработка коммуникативных навыков и техник аргументации.
5. Отработка техник креативности и гибкости мышления. Методика «6 шляп мыш-

ления «. Ролевая игра

6. Формирование и обсуждение списка факторов, влияющих на успех и неудачу презентации. Упражнение «Презентация»
7. Генерация и презентация бизнес-идей, анализ по критериям и выбор бизнес-идей.
8. Презентация и анализ бизнес-концепций предпринимательских проектов.
9. Презентация и анализ бизнес-моделей предпринимательских проектов.
10. Определение целей и задач маркетинга в предпринимательском проекте, определение целевой аудитории.
11. Разработка товарной политики и ценовой политики, для предпринимательского проекта.
12. Разработка сбытовой политики и коммуникационной политики для предпринимательского проекта.
13. Презентация плана маркетинга для предпринимательского проекта.
14. Технология реализации бизнес-проекта. Ключевые процессы и ключевые ресурсы.
15. Построение инвестиционного проекта в виде бюджета и графика Гантта.
16. Разработка организационного плана и производственного плана проекта.
17. Построение бюджета затрат проекта. Разработка финансового плана проекта.

Задания для самостоятельной работы.

Задание 1. Описание бизнес-концепции проекта. Целевые аудитории и их потребности, в том числе по отношению к предлагаемому продукту. Ценности, которые представляет продукт «Бизнес-упаковка» - т.е. весь комплекс сервиса, который предоставляется вместе с продуктом

Задание 2. Описание четырех элементов бизнес-модели (рынок): клиентские сегменты (тип рынка, детальное описание целевой аудитории (или нескольких целевых аудиторий)) Ценностное предложение (Ценности, которые представляет сам продукт и его бизнес-упаковка, отвечающие потребностям клиентов) Каналы сбыта (инструменты для эффективного воздействия на клиента на 5 этапах: информирование клиента, выбор клиентом продукта, продажа, доставка, постпродажное обслуживание) Взаимоотношения с клиентами (инструменты выстраивания долгосрочных взаимоотношений и формирование лояльности клиентов)

Задание 3. Описание трех элементов бизнес-модели (организация): ключевые процессы (описание всех основных бизнес-процессов и выделение среди них ключевых)

Ключевые ресурсы (описание всех основных ресурсов, необходимых для реализации проекта и выделение среди них ключевых) Ключевые партнеры (поиск и описание ключевых партнеров: поставщики ключевых ресурсов; подрядчики, выполняющие неключевые процессы; прочие партнеры - описание взаимодействия с ними и выгод для партнеров от сотрудничества)

Задание 4. Описание двух элементов бизнес-модели (финансовая модель): источники доходов (определение единиц продукции для проведения расчетов, прогноз продаж по всем выбранным единицам продукции) Структура затрат (планы и обоснование инвестиционных, постоянных и переменных затрат (переменные затраты рассчитываются по каждому виду продукции отдельно))

Задание 5. Оценка предлагаемого бизнес-проекта на основе бизнес-модели и расчетов прибыльности и окупаемости Составление плана доходов и расходов и расчет прибыльности проекта Расчет необходимых первоначальных вложений и показателей окупаемости проекта Анализ эффективности вложений в предлагаемый бизнес-проект. Необходимо провести оценку на основе расчетов и бизнес-модели и развернуто ответить на вопрос: «Стал бы я лично организовывать бизнес на основе разработанного бизнес-проекта и почему?» Если ответ положительный, то необходимо провести анализ рисков, которым подвержен проект. Если ответ отрицательный, то необходимо указать, какие изменения могут быть в него внесены, чтобы он стал привлекателен для реализации.

Для промежуточной аттестации:

Вопросы к зачету:

1. Предпринимательская деятельность. Отличия предпринимательства и бизнеса.
2. Ключевые задачи предпринимателя. Различные типы предпринимателей. Критерии выбора и обоснования организационно-управленческих решений в бизнесе.
3. Предпринимательские компетенции. Модель предпринимательских компетентностей. Лидерство.
4. Командообразование и мотивация. Ведение переговоров, стратегии поведения в конфликте,
5. Техники аргументации и убеждения. Саморегуляция, стрессоустойчивость. Стратегическое мышление.
6. Процесс предпринимательства. Технологии генерации и выбора бизнес-идей.
7. Оценка рыночного потенциала продукта. Бизнес-концепция.
8. Ценность продукта. «Упаковка» продукта.. Технологии разработки бизнес-моделей.
9. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Основные концепции маркетинга.
10. Потребитель (количественное и качественное описание целевого потребителя) Факторы, влияющие на потребителя. Целевые сегменты.
11. Комплекс маркетинга. Товар. Услуга. Жизненный цикл товара. Товарная политика.
12. Цена (ценовая политика). Распределительная политика (сбыт). Коммуникационная политика (продвижение).

13. Стратегии сбыта и каналы распределения. Методы продвижения. Отличия комплексов маркетинга для товаров и услуг.
14. Маркетинговые исследования в предпринимательской деятельности. Темы маркетинговых исследований в процессе реализации бизнес-идеи.
15. Методы маркетинговых исследований. Маркетинговый план. Разработка плана продаж.
16. Основы бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана. Требования, которые необходимо учитывать при подготовке бизнес-плана.
17. Основные этапы разработки бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана.
18. Недостатки и ошибки при составлении бизнес-плана.
19. Международные стандарты бизнес-планирования
20. Инвестиционный план. Организационный план. Производственный план. Классификация затрат на инвестиционные и эксплуатационные. Построение инвестиционного плана и бюджета инвестиционных затрат.
21. Определение формы хозяйствования. Выбор системы налогообложения.
22. Определение необходимого количества персонала. Система оплаты труда и мотивации.
23. Описание производственного процесса, необходимые условия производственного процесса.
24. Классификация эксплуатационных затрат: переменные и постоянные. Источники привлечения инвестиций для реализации предпринимательских проектов
25. Финансовый план и риски проекта План прибылей и убытков. Расчет точки безубыточности и периода окупаемости. Выявление требуемого объема финансирования.
26. Источники финансирования.
27. Источники и виды предпринимательских рисков Выявление, анализ и оценка рисков бизнес-проекта.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 7

№ п/п	Наименование учебных аудиторий (лабораторий) и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы
170100, г. Тверь, пер. Смоленский, д.1, корп. 2		
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, № 30	Комплект учебной мебели, доска меловая и магнитно-маркерная передвижная, технические средства обучения, служащие для представления информации в аудитории: ноутбук с выходом Internet, проектор, экран проекционный
2	Помещение для самостоятельной работы студентов, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ, читальный зал библиотеки,	Комплект учебной мебели, стеллажи для книг, персональные компьютеры с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную

	№ 26	информационно-образовательную среду организации
3	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Шкаф, сейф, ноутбук, проектор, принтер лазерный, компьютер

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 8

№ п/ п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издан ия	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
9.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля	Бизнес-планирование	Учебное посо- бие	НИЦ Инфра-М	2013	http://znanium.com/bookread2.php?book=360225	
2	Резник С.Д.	Основы предпринимательской деятельности	Учебник	НИЦ ИНФРА-М	2015	http://znanium.com/bookread2.php?book=489804	
3							
9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Наумов В.Н.	Основы предпринимательской деятельности	Учебник	НИЦ ИНФРА-М	2014	http://znanium.com/bookread2.php?book=411733	
2	Черняк В.З.	Бизнес-планирование	Учебное посо- бие	ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://znanium.com/bookread2.php?book=872519	

9.4 Информационное обеспечение учебного процесса

9.4.1. Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com** научно-издательского центра «Инфра-М» <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).

9.4.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- www.consultant.ru/

9.4.3 Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level
Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level
Dr.Web Desktop Security Suite Антивирус
Adobe Reader (свободно распространяемое).
Google Chrome (свободно распространяемое).
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition