

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2024 15:50:42
Уникальный программный ключ:
b3195602a2d8b6426f2b2ea60ab70bdc1311c951

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Федеральный государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

С.Г. Дембицкий

«28» июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Психология дизайна»

Уровень освоения основной профессиональной образовательной программы

академический бакалавриат

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Профиль Дизайн среды

Формы обучения

очная, очно-заочная

Нормативный срок освоения ОПОП

4 года

Институт

филиал РГУ им. А.Н. Косыгина в Твери

Кафедра

Гуманитарных наук и дизайна

**Начальник учебно-методического
управления**

Е.Б. Никитаева

Москва, 2021 г.

1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Психология дизайна включена в вариативную часть (дисциплины по выбору) блока Б1.В.ДВ

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РАМКАХ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
1	2
ОК-6	способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-11	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов

3. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура учебной дисциплины для обучающихся очной формы обучения

Таблица 2.1

Структура и объем дисциплины		Объем дисциплины по семестрам				Общая трудоемкость
		№1	№2	№3	№4	
Объем дисциплины в зачетных единицах		3				3
Объем дисциплины в часах		108				108
Аудиторные занятия (всего)		34				34
в том числе в часах:	Лекции (Л)	17				17
	Практические занятия (ПЗ)	17				17
	Семинарские занятия (С)					
	Лабораторные работы (ЛР)					
	Индивидуальные занятия (ИЗ)					
Самостоятельная работа студента в семестре, час		47				47
Самостоятельная работа студента в период промежуточной аттестации, час		27				27
Форма промежуточной аттестации						
	Зачет (зач.)					
	Дифференцированный зачет (диф.зач.)					
	Экзамен (экз.)	экзамен				
	Курсовая работа (курсовой проект)					

3.2 Структура учебной дисциплины для обучающихся очно-заочной формы обучения

Таблица 2.2

Структура и объем дисциплины	Объем дисциплины по семестрам				Общая трудоемкость
	№ 3	№4	№5	№6 сем...	
Объем дисциплины в зачетных единицах	3				3
Объем дисциплины в часах	108				108

Аудиторные занятия (всего)		34				34
в том числе в часах:	Лекции (Л)	17				17
	Практические занятия (ПЗ)					
	Семинарские занятия (С)	17				17
	Лабораторные работы (ЛР)					
	Индивидуальные занятия (ИЗ)					
Самостоятельная работа студента в семестре, час		47				47
Самостоятельная работа студента в период промежуточной аттестации , час		27				27
Форма промежуточной аттестации						
	Зачет (зач.)					
	Дифференцированный зачет (диф.зач.)					
	Экзамен (экз.)	экзамен				
	Курсовая работа (курсовой проект)					

4. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Содержание разделов учебной дисциплины для очной формы обучения

Таблица 3.1

Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Лекции		Наименование практических (семинарских) занятий		Наименование лабораторных работ		Итого по учебному плану	Форма текущего и промежуточного контроля успеваемости (оценочные средства)
	Тематика лекции	Трудоемкость, час	Тематика практического занятия	Трудоемкость, час	Тематика лабораторной работы	Трудоемкость, час		
Семестр №1								Текущий контроль успеваемости: задания для самостоятельной работы (СР), практическая работа Промежуточная аттестация: Экзамен (Экз.)
Раздел 1. Основные понятия профессиона льной деятельност и	Основные понятия профессиональной деятельности	2	Прикладные аспекты психологии профессиональной деятельности.	2			4	
Раздел 2. Психология искусства.	Психология искусства Тема 1.1 Психологические теории искусства	2	Искусство и визуальное восприятие.	2			4	
Раздел 3. Психология восприятия.	Психология восприятия Тема 2.2 Принципы, закономерности и свойства чувственного отражения человеком материальной действительности.	3	Психология восприятия	3			6	
Раздел 4. Личность и	Личность и деятельность Тема 3.1 Психологическая	4	Психологическая характеристика	4			8	

деятельность.	характеристика личности дизайнера.		профессиональной деятельности дизайнера.				
Раздел 5. Межличностные отношения и совместная деятельность.	Межличностные отношения и совместная деятельность Тема 4.1 Психологические основы профессионального общения дизайнеров. Основы социальной психологии.	2	Деловые переговоры	2		4	
Раздел 6. Конфликты и пути их разрешения в процессе деятельности и дизайн-коллектива	Конфликты и пути их разрешения в процессе деятельности дизайн-коллектива	2	Психология управления дизайн-коллективом.	2		4	
Раздел 7. Психология креативности.	Психология креативности Тема 2.1 Психологические особенности решения проблемных задач в профессиональной деятельности дизайнера	2	Уровни и стадии креативной работы.	2		4	
	Всего:	17	Всего:	17	Всего:	34	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины для очно-заочной формы обучения

Таблица 3.2

Наименование раздела	Лекции	Наименование практических (семинарских) занятий	Наименование лабораторных работ	Итого по учебному	Форма текущего
----------------------	--------	---	---------------------------------	-------------------	----------------

учебной дисциплины (модуля)	Тематика лекции	Трудоемкость, час	Тематика семинарского занятия	Трудоемкость, час	Тематика лабораторной работы	Трудоемкость, час	плану	и промежуточного контроля успеваемости (оценочные средства)
Семестр №3								Текущий контроль успеваемости: задания для самостоятельной работы (СР), семинар Промежуточная аттестация: Экзамен (Экз.)
Раздел 1. Основные понятия профессиональной деятельности	Основные понятия профессиональной деятельности	2	Прикладные аспекты психологии профессиональной деятельности.				2	
Раздел 2. Психология искусства.	Психология искусства Тема 1.1 Психологические теории искусства	2	Искусство и визуальное восприятие.	4			6	
Раздел 3. Психология восприятия.	Психология восприятия Тема 2.2 Принципы, закономерности и свойства чувственного отражения человеком материальной действительности.	3	Психология восприятия	3			6	

Раздел 4. Личность и деятельность б.	Личность и деятельность Тема 3.1 Психологическая характеристика личности дизайнера.	4	Психологическая характеристика профессиональной деятельности дизайнера.	4			8	
Раздел 5. Межличностные отношения и совместная деятельность б.	Межличностные отношения и совместная деятельность Тема 4.1 Психологические основы профессионального общения дизайнеров. Основы социальной психологии.	2	Деловые переговоры	2			4	
Раздел 6. Конфликты и пути их разрешения в процессе деятельности и дизайн-коллектива	Конфликты и пути их разрешения в процессе деятельности дизайн-коллектива	2	Психология управления дизайн-коллективом.	2			4	
Раздел 7. Психология креативности и.	Психология креативности Тема 2.1 Психологические	2	Уровни и стадии креативной работы.	2			4	

	особенности решения проблемных задач в профессиональной деятельности дизайнера							
	Вс его :	17	Всего:	17	Всего:		34	

5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Самостоятельная работа обучающихся очной формы обучения

Таблица 4.1

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
1	3	4	5
Семестр № 1			
1	Раздел 1-4	Самостоятельное изучение студентом учебно-методической литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка к экзамену	23
2	Раздел 5-7	Самостоятельное изучение студентом учебно-методической литературы, подготовка к практическим занятиям	24
Всего часов в семестре по учебному плану			47
Самостоятельная работа студента в период промежуточной аттестации (контроль)			27
Общий объем самостоятельной работы обучающегося			74

5.2. Самостоятельная работа обучающихся очно-заочной формы обучения

Таблица 4.2

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
1	3	4	5
Семестр № 3			
1	Раздел 1-4	Самостоятельное изучение студентом учебно-методической литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка к экзамену	23
2	Раздел 5-7	Самостоятельное изучение студентом учебно-методической литературы, подготовка к практическим занятиям	24
Всего часов в семестре по учебному плану			47
Самостоятельная работа студента в период промежуточной аттестации (контроль)			27
Общий объем самостоятельной работы обучающегося			74

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1 Связь результатов освоения дисциплины с уровнем сформированности заявленных компетенций в рамках изучаемой дисциплины

Таблица 5

Код компетенции	Уровни сформированности заявленных компетенций в рамках изучаемой дисциплины	Шкалы оценивания компетенций
ОК-6	Пороговый: <u>Знать</u> о наличии в социуме социальных различий <u>Уметь</u> учитывать в своей деятельности социальные различия <u>Владеть</u> навыками работы в команде, учитывая социальные	оценка 3

	различия	
	Повышенный: <u>Знать</u> особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий <u>Уметь</u> работать в команде, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия <u>Владеть</u> навыками работы в команде и учитывания социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	оценка 4
	Высокий <u>Знать</u> основы социально-психологических особенностей поведения в дизайн-коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, сущность, содержание и методы профилактики профессиональных стрессов <u>Уметь</u> применять знания по психологии дизайна при работе в коллективе, применять психотехнологии профессионального роста <u>Владеть</u> навыками применения психологии дизайна в профессиональной деятельности при работе и управлении коллективом, различными формами, видами, средствами и приемами организации профессиональной деятельности	оценка 5
ПК-11	Пороговый: <u>Знать</u> базовые методы руководства коллективом <u>Уметь</u> организовывать деятельность в коллективе <u>Владеть</u> методами принятия управленческих решений на основе основных нормативно-правовых актов	оценка 3
	Повышенный: <u>Знать</u> различные методы руководства коллективом и нормативные и правовые акты <u>Уметь</u> осуществлять руководство коллективом <u>Владеть</u> различными методами руководства	оценка 4
	Высокий <u>Знать</u> особенности взаимодействия в коллективе и принятия различных управленческих решений в нестандартных ситуациях с учетом психологии дизайнерской деятельности <u>Уметь</u> руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности с учетом нормативно-правовых актов <u>Владеть</u> навыками и методами принятия управленческие решения на основе нормативных правовых актов	оценка 5
Результирующая оценка		среднее арифметическое значение от суммы полученных оценок)

6.2 Оценочные средства для студентов с ограниченными возможностями здоровья

Оценочные средства для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Таблица 6

Категории студентов	Виды оценочных средств	Форма контроля	Шкала оценивания
С нарушением слуха	Тесты, контрольные вопросы	Преимущественно письменная проверка	В соответствии со шкалой оценивания, указанной в Таблице 5
С нарушением зрения	Собеседования	Преимущественно устная проверка (индивидуально)	
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение тестов, контрольные вопросы дистанционно.	Письменная проверка, организация контроля с использованием информационно-коммуникационных технологий.	

7. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Для текущей аттестации:

Планы практических / семинарских занятий

Принципы, закономерности и свойства чувственного отражения человеком материальной действительности.

Вопросы для обсуждения:

1. Общее понятие об ощущениях.
2. Виды ощущений.
3. Основные свойства и характеристики ощущений.
4. Сенсорная адаптация и взаимодействие ощущений.
5. Развитие ощущений.
6. Характеристика основных видов ощущений.
7. Роль ощущений в психологии дизайна.

Психология восприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие о восприятии.
2. Взаимосвязь ощущения и восприятия.
3. Восприятие как целостное отражение предметов.
4. Теории распознавания образов.
5. Восприятие как сложный перцептивный процесс.
6. Физиологические механизмы восприятия.
7. Основные свойства восприятия: предметность, целостность, константность, структурность, осмысленность, апперцепция, активность.
8. Явление апперцепции.
9. Понятие об иллюзии восприятия.
10. Осмысленность восприятия.
11. Основные классификации восприятия
12. Классификация по модальности.

13. Классификация по форме существования материи: пространство, время, движение.

14. Индивидуальные типы восприятия.
15. Синтетический и аналитический типы восприятия.
16. Описательный и объяснительный типы восприятия.
17. Наблюдательность.
18. Соотношение предмета и фона.
19. Условия выделения предмета из фона.
20. Легкость выделения предмета из фона.
21. Особенности восприятия целого и части.

Психологическая характеристика личности дизайнера.

Вопросы для обсуждения:

1. Общее понятие личности.
2. Теории личности. Роль личности в психологии дизайна.
3. Направленность и мотивы деятельности личности.
4. Психологические теории мотивации. Основные закономерности развития мотивационной сферы.
5. Мотивационное поведение.

Психологическая характеристика профессиональной деятельности дизайнера.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности индивидуальной и совместной деятельности дизайнеров.
2. «Совокупный субъект».
3. Взаимосвязь субъектов. Два уровня взаимосвязи субъектов.
4. Концептуальные представления о совместной деятельности. Психологическая структура совместной деятельности.

Психологические основы профессионального общения дизайнеров.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие общения как социально-психологическое явления.
2. Потребность в общении. Роль и значение общения в жизни человека.
3. Функции общения.
4. Невербальная коммуникация.
5. Официальные и неофициальные способы общения.

Деловые переговоры.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные характеристики стандартных методов ведения переговоров.

Психология и процедура стандартного торга.

2. Особенности принятия решения и достижения согласия. Позиционные споры.
3. Издержки «мягкой» и «жесткой» линий в позиционном торге.
4. Базовые элементы модели «принципиальных переговоров» – люди, интересы, варианты, критерии.
5. Стадии процесса «принципиальных переговоров» - анализ, планирование, дискуссия, разумное соглашение.
6. Особенности эмоциональной регуляции переговорного процесса.
7. Наиболее типичные ошибки ведения переговоров и способы их преодоления.

Конфликты и пути их разрешения в процессе деятельности дизайн-коллектива.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие конфликта как системного явления, его сущность и структура.

2. Основные структурные компоненты конфликта: субъекты, объект конфликта, их характеристика.

3. Понятие конфликтной ситуации. Основные формулы развития конфликта. 4. Общая характеристика дополнительных компонентов конфликта. Особенности конфликтов в коллективе с учетом этнических, культурных, социальных различий.

5. Предмет конфликта, образы конфликтной ситуации, конфликтогены.

6. Инцидент как элемент конфликтной ситуации. Причины конфликтов, его функции (конструктивные и деструктивные).

7. Характер конфликтных действий.

8. Классификация видов конфликтов в современном обществе: критерии и основные характеристики.

9. Специфика конфликтного взаимодействия. Конфликт как процесс.

10. Динамика развития конфликта: основные стадии и этапы.

11. Характеристика стадии эскалации.

12. Техники и процедуры конструктивного урегулирования конфликта.

Психология управления дизайн-коллективом.

Вопросы для обсуждения:

1. Субъект – объект управления, типы подчинения.

2. Понятие организационной структуры.

3. Характеристика системы управления.

4. Общая характеристика и психологические особенности управленческой деятельности.

5. Психологическая сущность и содержание управленческого труда.

6. Понятие персонала в психологии управления.

7. Основные этапы возникновения и развития психологии управления как науки.

8. Основные управленческие культуры, их краткая характеристика.

9. Психология управления дизайн-коллективом и нормативно-правовая база.

10. Профессиональный рост и методы самообразования в сфере дизайна.

Психологические особенности решения проблемных задач в профессиональной деятельности дизайнера.

Вопросы для обсуждения:

Тренинг креативности.

Вопросы для обсуждения:

1. Конвергентное и дивергентное мышление.

2. Три уровня креативности.

3. Семь стадий креативной работы.

4. Профессиональный стресс и методы борьбы с ним.

7.2 Для промежуточной аттестации:

7.2.1 Перечень вопросов к экзамену:

1. Основные понятия профессиональной деятельности

2. Прикладные аспекты психологии профессиональной деятельности.

3. Экопсихологический подход к проблеме взаимодействия человека и среды

4. Психология искусства Психологические теории искусства

5. Искусство и визуальное восприятие.

6. Психология восприятия. Принципы, закономерности и свойства чувственного отражения человеком материальной действительности.

7. Психологическое восприятие цвета. Классификация цветов по психологическому воздействию. Роль цветовой символики в культуре.
8. Личность и деятельность.
9. Психологическая характеристика личности дизайнера.
10. Психологическая характеристика профессиональной деятельности дизайнера.
11. Основные понятия и категории социальной психологии.
12. Межличностные отношения и совместная деятельность
13. Психологические основы профессионального общения дизайнеров.
14. Деловые переговоры.
15. Конфликты и пути их разрешения в процессе деятельности дизайн-коллектива
16. Психология управления дизайн-коллективом.
17. Психология креативности
18. Психологические особенности решения проблемных задач в профессиональной деятельности дизайнера
19. Уровни и стадии креативной работы.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 7

№ п/п	Наименование учебных аудиторий (лабораторий) и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы
170100, г. Тверь, пер. Смоленский, д.1, корп. 2		
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, № 24	Комплект учебной мебели, доска меловая передвижная; переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран
2	Помещение для самостоятельной работы студентов, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ, читальный зал библиотеки, № 26	Комплект учебной мебели, стеллажи для книг, персональные компьютеры с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации
3	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Шкаф, сейф, ноутбук, проектор, принтер лазерный, компьютер

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 8

№ п/ п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издан ия	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
9.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Тимофеев М.И.	Психология рекламы	учебное пособие	М.: РИОР: М.: ИНФРА-М	2015	http://znanium.com/bookread2.php?book=472499	
2	Чеховских М.И.	Психология делового общения	учебное пособие	Минск: Новое знание, М.: ИНФРА-М	2011	http://znanium.com/bookread2.php?book=254643	
9.2. Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Гуревич П.С.	Психология	учебник	М.: ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://znanium.com/bookread2.php?book=882416	
2	Караванова Л.Ж.	Психология	учебное пособие	М.: Дашков и К	2017	http://znanium.com/bookread2.php?book=450768	
9.3 Методические материалы указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Котова Н.В.	Дизайн – самостоятельный вид искусства	учебное пособие	М.: МГУДТ	2015	http://znanium.com/bookread2.php?book=782983	

9.4 Информационное обеспечение учебного процесса

9.4.1. Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com** научно-издательского центра «Инфра-М» <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).

9.4.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- www.consultant.ru/

9.4.3 Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level
Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level
Dr.Web Desktop Security Suite Антивирус
Adobe Reader (свободно распространяемое).
Google Chrome (свободно распространяемое).
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition