

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2024 15:30:42
Уникальный программный ключ:
b3195602a2d8b6426f2b2ea60ab708ebd3140199

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

С.Г. Дембицкий

«28» июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Дизайн фирменного стиля»

Уровень освоения основной
профессиональной
образовательной программы

академический бакалавриат

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Профиль Дизайн среды

Формы обучения

очная, очно-заочная

Нормативный срок
освоения ОПОП

4 года

Институт

филиал РГУ им. А.Н. Косыгина в Твери

Кафедра

Гуманитарных наук и дизайна

Начальник учебно-методического
управления

Е.Б. Никитаева

Е.Б. Никитаева

Москва, 2021 г.

1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Дизайн фирменного стиля» включена в вариативную часть (дисциплины по выбору) блока Б1.В.ДВ

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
ПК-1	способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями
ПК-5	способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды
ПК-7	способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале
ПК-8	способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта

3. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура учебной дисциплины для обучающихся очной формы обучения

Таблица 2.1.

Структура и объем дисциплины		Объем дисциплины по семестрам				Общая трудоемкость
		№ 4	-	-	-	
Объем дисциплины в зачетных единицах		4				4
Объем дисциплины в часах		144				144
Аудиторные занятия (всего)		72				72
в том числе в часах:	Лекции (Л)	36				36
	Практические занятия (ПЗ)	36				36
	Семинарские занятия (С)					
	Лабораторные работы (ЛР)					
	Индивидуальные занятия (ИЗ)					
Самостоятельная работа студента в семестре, час		72				72
Самостоятельная работа студента в период промежуточной аттестации, час						
Форма промежуточной аттестации						
	Зачет (зач.)					
	Дифференцированный зачет (диф.зач.)	Диф.зач. (зачет с оценкой)				
	Экзамен (экз.)					
	Курсовая работа (курсовой проект)					

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся очно-заочной формы обучения

Таблица 2.2.

Структура и объем дисциплины		Объем дисциплины по семестрам				Общая трудоем- кость
		№ 7	-	-	-	
Объем дисциплины в зачетных единицах		4				4
Объем дисциплины в часах		144				144
Аудиторные занятия (всего)		34				34
в том числе в часах:	Лекции (Л)	17				17
	Практические занятия (ПЗ)	17				17
	Семинарские занятия (С)					
	Лабораторные работы (ЛР)					
	Индивидуальные занятия (ИЗ)					
Самостоятельная работа студента в семестре, час		110				110
Самостоятельная работа студента в период промежуточной аттестации, час						
Форма промежуточной аттестации						
	Зачет (зач.)					
	Дифференцированный зачет (диф.зач.)	Диф.зач. (зачет с оценкой)				
	Экзамен (экз.)					
	Курсовая работа (курсовой проект)					

4. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Содержание разделов учебной дисциплины для очной формы обучения

Таблица 3.1

Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Лекции		Наименование практических (семинарских) занятий		Наименование лабораторных работ		Итого по учебному плану	Форма текущего и промежуточного контроля успеваемости (оценочные средства)
	Тематика лекции	Трудоемкость, час	Тематика практического занятия	Трудоемкость, час	Тематика лабораторной работы	Трудоемкость, час		
Семестр № 4								
Эргономические аспекты восприятия и проектирования в графическом дизайне.	Тема 1. Влияние цвета и света на восприятие объектов в пространстве.	4	Влияние цвета и света на восприятие объектов в пространстве	8			16	Текущий контроль успеваемости: задания для самостоятельной работы (СР), практическая работа Промежуточная аттестация: Диф. Зач. (Зачет с оценкой)
	Тема 2. Эргономические требования к визуальным объектам; роль эргодизайна.	4						
	Тема 3. Эргономика восприятия средовых объектов и систем; видеоэкология.	4	Разработка фирменного знака	4			8	
	Тема 4. Средства и системы визуальной информации (знак, логотип, цвет, шрифт, упаковка, документация и реклама); зрительные искажения.	4	Разработка логотипа	4			8	
	Тема 5. Способы кодирования информации цветом, перцептивные стереотипы.	4	Разработка фирменного блока	4			8	
	Тема 6. Привлечение и удержание внимания; обеспечение мнемонического содержания.	4	Разработка фирменного комплекта шрифтов	4			8	
	Тема 7. Цветовые системы в искусстве и истории дизайна;	4	Разработка печатной продукции	4			8	

	цветовые палитры.							
	Тема 8. Продуманность композиции; эксперимент – ключ к гармонии.	4	Разработка фирменного стиля	8			16	
	Тема 9. Предметное исследование; всемирные бренды.	4						
	Всего:	36	Всего:	36	Всего:		72	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины для очно-заочной формы обучения

Таблица 3.2.

Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Лекции		Наименование практических (семинарских) занятий		Наименование лабораторных работ		Итого по учебному плану	Форма текущего и промежуточного контроля успеваемости (оценочные средства)
	Тематика лекции	Трудоемкость, час	Тематика практического занятия	Трудоемкость, час	Тематика лабораторной работы	Трудоемкость, час		
Семестр № 7								
Эргономические аспекты восприятия и проектирования в графическом дизайне.	Тема 1. Влияние цвета и света на восприятие объектов в пространстве.	1	Влияние цвета и света на восприятие объектов в пространстве	3			6	Текущий контроль успеваемости: задания для самостоятельной работы (СР), практическая работа Промежуточная аттестация: Диф. Зач. (Зачет с оценкой)
	Тема 2. Эргономические требования к визуальным объектам; роль эргодизайна.	2						
	Тема 3. Эргономика восприятия средовых объектов и систем; видеоэкология.	2	Разработка фирменного знака	2			4	
	Тема 4. Средства и системы визуальной информации (знак, логотип, цвет, шрифт, упаковка, документация и реклама); зрительные искажения.	2	Разработка логотипа	2			4	

	Тема 5. Способы кодирования информации цветом, перцептивные стереотипы.	2	Разработка фирменного блока	2			4	
	Тема 6. Привлечение и удержание внимания; обеспечение мнемонического содержания.	2	Разработка фирменного комплекта шрифтов	2			4	
	Тема 7. Цветовые системы в искусстве и истории дизайна; цветовые палитры.	2	Разработка печатной продукции	2			4	
	Тема 8. Продуманность композиции; эксперимент – ключ к гармонии.	2	Разработка фирменного стиля	4		8		
	Тема 9. Предметное исследование; всемирные бренды.	2						
	Всего:	17	Всего:	17	Всего:		34	

5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Самостоятельная работа обучающихся очной формы обучения

Таблица 4.1.

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
Семестр № 4			
1	Эргономические аспекты восприятия и проектирования в графическом дизайне. Тема 1-9	Самостоятельное изучение студентом учебно-методической литературы, подготовка к практическим занятиям	72
Всего часов в семестре по учебному плану			72
Общий объем самостоятельной работы обучающегося			72

5.2. Самостоятельная работа обучающихся очно-заочной формы обучения

Таблица 4.2.

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Трудо-емкость в часах
Семестр № 7			
1	Эргономические аспекты восприятия и проектирования в графическом дизайне. Тема 1-9	Самостоятельное изучение студентом учебно-методической литературы, подготовка к практическим занятиям	110
Всего часов в семестре по учебному плану			110
Общий объем самостоятельной работы обучающегося			110

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Связь результатов освоения дисциплины с уровнем сформированности заявленных компетенций в рамках изучаемой дисциплины

Таблица 5

Код компетенции	Уровни сформированности заявленных компетенций в рамках изучаемой дисциплины	Шкалы оценивания компетенций
ПК-1	Пороговый <u>Знать</u> основы эргономики и психологии восприятия цвета, основы теории и методы архитектурно-дизайнерского проектирования; <u>Уметь</u> ориентироваться в различных видах композиции; <u>Владеть</u> навыками компьютерного обеспечения дизайн-проектирования, основными понятиями макетирования.	оценка 3
	Повышенный <u>Знать</u> принципы анализа фирменного стиля существующих объектов дизайна; <u>Уметь</u> вести компоновку и трехмерное компьютерное проектирование, собирать и анализировать информацию и разрабатывать задания на проектирование средовых объектов; <u>Владеть</u> принципами создания фирменного знака и логотипа, художественным воображением, пространственно-образным мышлением.	оценка 4
	Высокий <u>Знать</u> основы теории и методологии проектирования фирменного стиля, приемы работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями; <u>Уметь</u> проектировать системы графических элементов и отдельные элементы фирменного стиля, владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями; <u>Владеть</u> принципами разработки фирменного стиля, способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями.	оценка 5
ПК-5	Пороговый <u>Знать</u> способы конструирования предметов, товаров, промышленных образцов; <u>Уметь</u> конструировать предметы, товары, промышленные образцы; <u>Владеть</u> способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты.	оценка 3
	Повышенный <u>Знать</u> способы конструирования предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов; <u>Уметь</u> конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты; <u>Владеть</u> базовыми методами конструирования предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов доступной среды.	оценка 4
	Высокий <u>Знать</u> способы конструирования предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов; условия и возможности для создания и совершенствования конструкций, способы создания объектов для доступной среды; <u>Уметь</u> конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды; эффективно использовать условия и возможности для создания и совершенствования конструкций и	оценка 5

	объектов для доступной среды; <u>Владеть</u> различными методами конструирования предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов доступной среды.	
ПК-7	Пороговый <u>Знать</u> значение фирменного стиля и его основные элементы, приемы подачи графического материала; <u>Уметь</u> проектировать графическую продукцию, представить проектный замысел в объемно-пространственной форме; <u>Владеть</u> навыками анализа композиционного устройства объекта, принципами стилизации формы в материале.	оценка 3
	Повышенный <u>Знать</u> типологию композиционных средств и их взаимодействие, принципы и методы построения макета; <u>Уметь</u> проектировать дизайн промышленных изделий, обосновать выбор метода макетного проектирования; <u>Владеть</u> навыком выбора графических средств для воплощения концепции фирменного стиля, пониманием важности макетирования в архитектуре и дизайне среды.	оценка 4
	Высокий <u>Знать</u> цветовые и композиционные закономерности построения элементов фирменного стиля, методы выполнения образцов макетов в материале; <u>Уметь</u> ориентироваться в различных видах композиции, выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале; <u>Владеть</u> приемами создания системы элементов фирменного стиля, способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.	оценка 5
ПК-8	Пороговый <u>Знать</u> базовые способы конструирования изделия; <u>Уметь</u> разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления; <u>Владеть</u> базовыми методами выполнения технических чертежей.	оценка 3
	Повышенный <u>Знать</u> различные способы конструирования изделия; <u>Уметь</u> выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта; <u>Владеть</u> методами выполнения технических чертежей и разработки технологической карты дизайн-проекта.	оценка 4
	Высокий <u>Знать</u> различные способы конструирования изделия с учетом технологий изготовления; <u>Уметь</u> разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта; <u>Владеть</u> способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта.	оценка 5
Результирующая оценка		Среднее арифметическое значение от суммы полученных оценок

6.2. Оценочные средства для студентов с ограниченными возможностями здоровья

Оценочные средства для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Таблица 6

Категории студентов	Виды оценочных средств	Форма контроля	Шкала оценивания
С нарушением слуха	Тесты, контрольные вопросы	Преимущественно письменная проверка	В соответствии со шкалой оценивания, указанной в Таблице 5
С нарушением зрения	Собеседования	Преимущественно устная проверка (индивидуально)	
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение тестов, контрольные вопросы дистанционно.	Письменная проверка, организация контроля с использованием информационно-коммуникационных технологий.	

7. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Для текущей аттестации:

Примерные планы практических занятий

- Влияние цвета и света на восприятие объектов в пространстве

1. Цвет как фактор психофизиологического комфорта.
2. Цвет как фактор эмоционально-эстетического воздействия.
3. Цвет в системе средств визуальной информации.
4. Цветовые ассоциации.
5. Техника цветотерапии.
6. Влияние цвета на психику человека.
7. Восприятие цвета в зависимости от цвета фона.
8. Цветовые иллюзии.

- Разработка фирменного знака

1. Определение и назначение фирменного знака.
2. Понятие знака, типы знаков (иконический знак, индекс, символ).
3. Товарный знак. Эмблема. Экслибрис. Монограмма.
4. Основные требования, предъявляемые к фирменным знакам.
5. Разновидности фирменного знака по форме.
6. Выразительность фирменного знака.
7. Образность фирменного знака.

- Разработка логотипа

1. Определение и функции логотипа в дизайне фирменного стиля.
2. Символика, используемая в логотипах.
3. Методы построения логотипа.

4. Оригинальность логотипа.

Задание: выполнить эскиз логотипа.

- Разработка фирменного стиля

1. Основные элементы фирменного стиля.
2. Деловая документация при разработке стиля.
3. Презентационные материалы.
4. Реклама готового фирменного стиля.

7.2. Для промежуточной аттестации:

Вопросы к зачету:

1. Цвет в жизнедеятельности человека.
2. Психология восприятия цвета.
3. Влияние цвета на восприятие формы в пространстве.
4. Цветовые иллюзии. Проблемы образного восприятия.
5. Физиология зрения.
6. Восприятие и информационное воздействие.
7. Перцептивные стереотипы.
8. Оптические иллюзии и приемы их коррекции.
9. Средства и системы визуальной информации.
10. Способы кодирования информации.
11. Физические свойства цвета. Спектральные и ахроматические цвета.
12. Требования к знакам коммуникаций. Три слоя визуальной информации.
13. Товарный знак. Виды.
14. Фирменный стиль.
15. Комфортная визуальная среда.
16. Агрессивная визуальная среда.
17. Задачи, решаемые в эргономике при помощи цвета.
18. Логотип, шрифты.
19. Композиция в графическом дизайне.
20. Цветовые системы в искусстве.
21. Мнемоническое содержание.
22. Способы удержания внимания.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование учебных аудиторий (лабораторий) и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы
170100, г. Тверь, пер. Смоленский, д.1, корп. 2		
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – Компьютерный класс, Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности, № 32	Комплект учебной мебели; доска меловая; 5 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации
2	Помещение для самостоятельной работы сту-	Комплект учебной мебели, стеллажи для книг,

	дентов, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ, читальный зал библиотеки, № 26	персональные компьютеры с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации
3	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Шкаф, сейф, ноутбук, проектор, принтер лазерный, компьютер

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 8

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
9.1. Основная литература, в том числе электронные издания							
1.	Годин А.М.	Брендинг	учебное пособие	М.:Дашков и К	2016	https://znanium.com/bookread2.php?book=329358	
2.	Шарков Ф.И.	Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы	Учебное пособие	М.:Дашков и К, "Издательство Шаркова"	2017	https://znanium.com/bookread2.php?book=327924	
9.2. Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1.	Романов А.А., Васильев Г.А., Поляков В.А.	Разработка рекламного продукта	Учебное пособие	Вузовский учебник	2010	http://znanium.com/catalog/product/189456	
2.	Музыкант В.Л.	Реклама	Учебное пособие	М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М	2011	https://znanium.com/bookread2.php?book=226964	
9.3. Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1.	Стрижак А.В.	Основы композиции в графическом дизайне	Учебно-методическое пособие	Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина	2018	http://znanium.com/catalog/product/961412	
2.	Угарова Е. М., Образцова Т. И.	Создание товарного знака, логотипа и фирменного стиля компании	Учебное пособие	ИИЦ МГУДТ	2009	http://znanium.com/catalog/product/458359	

9.4. Информационное обеспечение учебного процесса

9.4.1. Ресурсы электронной библиотеки

- ЭБС «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
- Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- WebofScience <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- Scopus <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- «SpringerNature» <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- «НЭИКОН» <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- «Polpred.com Обзор СМИ» <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).

9.4.2. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- <http://tutorials.fearout.ru/8/> - создание фирменного стиля
- http://rosdesign.com/portfolio_firmstyle/firmstyle.htm - логотип и фирменный стиль
- http://render.ru/books/show_book.php?book_id=1024 - логотип и фирменный стиль
- <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/> - библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам;
- <http://scopus.com/> - реферативная база данных Scopus – международная универсальная реферативная база данных;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - крупнейший российский информационный портал электронных журналов и баз данных по всем отраслям наук;
- <http://garant.ru/> - Справочно-правовая система (СПС) «Гарант», комплексная правовая поддержка пользователей по законодательству Российской Федерации;
- <http://consultant.ru/>

9.4.3. Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009 (бессрочная академическая лицензия; центр поддержки корпоративных лицензий Microsoft).

Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010 (бессрочная академическая лицензия; центр поддержки корпоративных лицензий Microsoft).

Dr.Web Desktop Security Suite Антивирус + Центр управления на 12 месяцев, 200 ПК, продление, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 21.11.2018.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License; договор №218/17 - КС от 21.11.2018.

Adobe Reader (свободно распространяемое).

Google Chrome (свободно распространяемое).