

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2024 15:30:42
Уникальный программный ключ:
b3195602a2d8b6426f2b2ea60ab70826c3140195

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебно-методической работе

С.Г. Дембицкий

«28» июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент и маркетинг в профессиональной деятельности»

Уровень освоения основной
профессиональной
образовательной программы

академический бакалавриат

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Профиль Дизайн среды

Формы обучения

очная, очно-заочная

Нормативный срок
освоения ОПОП

4 года

Институт

филиал РГУ им. А.Н. Косыгина в Твери

Кафедра

Гуманитарных наук и дизайна

Начальник учебно-методического
управления



Е.Б. Никитаева

Москва, 2021 г.

1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Менеджмент и маркетинг в профессиональной деятельности включена в вариативную часть (дисциплины по выбору) блока Б1.В.ДВ.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РАМКАХ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
1	2
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-11	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов

3. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура учебной дисциплины для обучающихся очной формы обучения

Таблица 2.1

Структура и объем дисциплины		Объем дисциплины по семестрам				Общая трудоемкость
		№ 7	№ -	№ -	№ -	
Объем дисциплины в зачетных единицах		2				2
Объем дисциплины в часах		72				72
Аудиторные занятия (всего)		34				34
в том числе в часах:	Лекции (Л)	17				17
	Практические занятия (ПЗ)					
	Семинарские занятия (С)	17				17
	Лабораторные работы (ЛР)					
	Индивидуальные занятия (ИЗ)					
Самостоятельная работа студента в семестре, час		38				38
Самостоятельная работа студента в период промежуточной аттестации, час						
Форма промежуточной аттестации						
	Зачет (зач.)	зачет				
	Дифференцированный зачет (диф.зач.)					
	Экзамен (экз.)					
	Курсовая работа (курсовой проект)					

3.2 Структура учебной дисциплины для обучающихся очно-заочной формы обучения

Таблица 2.2

Структура и объем дисциплины		Объем дисциплины по семестрам				Общая трудоемкость
		№ А	№ -	№ -	№ -	
Объем дисциплины в зачетных единицах		2				2
Объем дисциплины в часах		72				72
Аудиторные занятия (всего)		54				54

в том числе в часах:	Лекции (Л)	27				27
	Практические занятия (ПЗ)					
	Семинарские занятия (С)	27				27
	Лабораторные работы (ЛР)					
	Индивидуальные занятия (ИЗ)					
Самостоятельная работа студента в семестре, час		18				18
Самостоятельная работа студента в период промежуточной аттестации, час						
Форма промежуточной аттестации						
	Зачет (зач.)	зачет				
	Дифференцированный зачет (диф.зач.)					
	Экзамен (экз.)					
	Курсовая работа (курсовой проект)					

4. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Содержание разделов учебной дисциплины для очной формы обучения

Таблица 3.1

Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Лекции		Наименование семинарских занятий		Наименование лабораторных работ		Итого по учебному плану	Форма текущего и промежуточного контроля успеваемости (оценочные средства)
	Тематика лекции	Трудоемкость, час	Тематика семинарского занятия	Трудоемкость, час	Тематика лабораторной работы	Трудоемкость, час		
Семестр №7								
1	Основные понятия менеджмента и основные этапы его развития как практики и теории управления	3	Основные понятия менеджмента и основные этапы его развития как практики и теории управления	3			6	Текущий контроль успеваемости: <i>Упражнения, проверка домашней работы, конспект, дискуссия</i> Промежуточная аттестация: <i>зачет (Зач.)</i>
2	Понятия, признаки, общие характеристики организации, построение организаций	3	Понятия, признаки, общие характеристики организации, построение организаций	3			6	
3	Основные функции менеджмента	3	Основные функции менеджмента	3			6	
4	Маркетинг, как инструмент развития предприятия	3	Маркетинг, как инструмент развития предприятия	3			6	
5	Понятия рынка и товара	3	Понятия рынка и товара	3			6	
6	Политика фирмы	2	Политика фирмы	2			4	
Всего:		17	Всего:	17	Всего:		34	

4.2 Содержание разделов учебной дисциплины для очно-заочной формы обучения

Таблица 3.2

Наименование раз-	Лекции	Наименование семинарских за-	Наименование лаборатор-	И	то	Форма текущего и проме-
		нятий	ных работ			

дела учебной дисциплины (модуля)	Тематика лекции	Трудоемкость, час	Тематика семинарского занятия	Трудоемкость, час	Тематика лабораторной работы	Трудоемкость, час	журналирование успеваемости (оценочные средства)
Семестр №7							Текущий контроль успеваемости: <i>Упражнения, проверка домашней работы, конспект, дискуссия</i> Промежуточная аттестация: <i>зачет (Зач.)</i>
1	Основные понятия менеджмента и основные этапы его развития как практики и теории управления	5	Основные понятия менеджмента и основные этапы его развития как практики и теории управления	5		10	
2	Понятия, признаки, общие характеристики организации, построение организаций	5	Понятия, признаки, общие характеристики организации, построение организаций	5		10	
3	Основные функции менеджмента	5	Основные функции менеджмента	5		10	
4	Маркетинг, как инструмент развития предприятия	5	Маркетинг, как инструмент развития предприятия	5		10	
5	Понятия рынка и товара	5	Понятия рынка и товара	5		10	
6	Политика фирмы	2	Политика фирмы	2		4	
Всего:		27	Всего:	27	Всего:	54	

5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Самостоятельная работа обучающихся очной формы обучения

Таблица 4.2

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
1	3	4	5
Семестр № 7			
1	Разделы 1-6	Самостоятельное изучение студентом учебно-методической литературы, подготовка к семинарским занятиям	38
		Всего часов в семестре по учебному плану	38

Общий объем самостоятельной работы обучающегося	38
--	-----------

5.2. Самостоятельная работа обучающихся очно-заочной формы обучения

Таблица 4.2

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание самостоятельной работы	Трудо- ем- кость в часах
1	3	4	5
Семестр № А			
1	Разделы 1-6	Самостоятельное изучение студентом учебно-методической литературы, подготовка к семинарским занятиям	18
		Всего часов в семестре по учебному плану	18
Общий объем самостоятельной работы обучающегося			18

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1 Связь результатов освоения дисциплины с уровнем сформированности заявленных компетенций в рамках изучаемой дисциплины

Таблица 5

Код компетенции	Уровни сформированности заявленных компетенций в рамках изучаемой дисциплины	Шкалы оценивания компетенций
ОПК-6	Пороговый: <u>Знать:</u> - базовые составляющие информационно-коммуникационных технологий <u>Уметь:</u> - применять информационные технологии <u>Владеть:</u> - навыками использования информационных технологий	зачет
	Повышенный: <u>Знать:</u> - основные требования информационной безопасности <u>Уметь:</u> - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры <u>Владеть:</u> - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	зачет
	Высокий Высокий <u>Знать:</u> - требования информационной безопасности <u>Уметь:</u> - решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры <u>Владеть:</u> - способностью решать задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом требований информационной безопасности	зачет
ПК-11	Пороговый: <u>Знать</u> базовые методы руководства коллективом <u>Уметь</u> организовывать деятельность в коллективе <u>Владеть</u> методами принятия управленческих решений	зачет
	Повышенный: <u>Знать</u> различные методы руководства коллективом и нормативные правовые нормы <u>Уметь</u> осуществлять руководство коллективом <u>Владеть</u> различными методами руководства	Зачет
	Высокий Высокий <u>Знать</u> различные методы руководства коллективом и нормативные правовые нормы <u>Уметь</u> осуществлять руководство коллективом <u>Владеть</u> различными методами руководства	зачет

6.2 Оценочные средства для студентов с ограниченными возможностями здоровья

Оценочные средства для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Таблица 6

Категории студентов	Виды оценочных средств	Форма контроля	Шкала оценивания
С нарушением слуха	Тесты, контрольные вопросы	Преимущественно письменная проверка	В соответствии со шкалой оценивания,
С нарушением зрения	Собеседования	Преимущественно устная проверка (индивидуально)	

С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение тестов, контрольные вопросы дистанционно.	Письменная проверка, организация контроля с использованием информационно-коммуникационных технологий.	указанной в Таблице 5
--	---	---	-----------------------

7. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Для текущей успеваемости:

Планы практических занятий (темы для дискуссий)

Основные понятия менеджмента.

Основные этапы развития менеджмента как практики и теории управления.

Понятия, признаки, общие характеристики организации, построение организаций.

Основные функции менеджмента.

Маркетинг, как инструмент развития предприятия.

Понятия рынка.

Понятие товара.

Политика фирмы.

Примерные задания:

Маркетинговые исследования

4. Разработать анкету для опроса потребителей по выбранному товару для разработки проекта.

Сегментация рынка

6. Провести сегментирование рынка вашего товара, выбрать привлекательные сегменты.

7. Проект. Часть 2. Анализ внешней среды

Товар и товарная политика

8. Проект. Часть 3. SWOT-анализ

Выполните практическое задание по анализу рыночного потенциала вашего товара и его позиционированию.

Ценовая политика

10. Проект. Часть 4. Проектирование маркетинга

11. Выполните практическое задание по ценообразованию для вашего товара.

Сбытовая политика

12. Разработайте систему распределения вашего товара.

Коммуникационная политика

13. Разработайте систему продвижения вашего товара.

7.2. Для промежуточной аттестации:

Вопросы к зачету

1. Менеджмент как вид деятельности и как наука
2. Ф.У. Тейлор и его роль в развитии и становлении научного менеджмента
3. Особенности науки управления в трудах основоположников административной школы управления.
4. Эволюционные процессы в бизнесе и их влияние на личность менеджера

5. Требования, предъявляемые к менеджеру в современном понимании
6. Организация и ее признаки
7. Внутренняя среда организации
8. Понятия «миссия организации», «цели организации», «задачи организации»
9. Понятие горизонтального и вертикального разделения труда
10. Производственная структура организации
11. Структуру управления организацией
12. Составляющие внешней среды организации прямого воздействия
13. Характеристики внешней среды
14. Сущность и функции планирования
15. Характеристика и виды планов
16. Долгосрочное планирование и стратегическое планирование. Общее и отличное в этих видах планирования
17. Сущность и этапы стратегического планирования
18. Сущность понятия: «организация как функция менеджмента»
19. Мотивация, мотив, мотивационный процесс и его составляющие
20. Теории мотивации и их особенности
21. Сущность контроля, виды контроля
22. Управленческие решения и модели принятия управленческих решений
23. Виды коммуникационных барьеров
24. Сущность маркетинга как вида деятельности
25. Основные понятия маркетинга: нужда, потребность, спрос, товар, обмен, сделка. рынки
26. Концепции управления маркетингом
27. Понятие «рынок» и виды рынков в маркетинге
28. Функции маркетинга
29. Сущность сегментации рынка
30. Сегментирование по поведенческим признакам
31. Сегментирование по географическим и демографическим признакам
32. Сегментирование по психографическим признакам
33. Выбор целевых сегментов рынка
34. Понятие товара. Мультиатрибутивная модель товара
35. Сущность позиционирования товаров на рынке
36. Цена и методы ценообразования в маркетинге
37. Стратегии и тактики ценообразования
38. Сущность продвижения товаров в маркетинге
39. Сущность и технологии публичных релейшенз
40. Сущность стимулирования сбыта

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 7

№ п/п	Наименование учебных аудиторий (лабораторий) и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы
170100, г. Тверь, пер. Смоленский, д.1, корп. 2		
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных	Комплект учебной мебели, доска меловая передвижная; переносной ноутбук, переносной проектор, переносной экран

	консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, № 24	
2	Помещение для самостоятельной работы студентов, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ, читальный зал библиотеки, № 26	Комплект учебной мебели, стеллажи для книг, персональные компьютеры с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации
3	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Шкаф, сейф, ноутбук, проектор, принтер лазерный, компьютер

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 8

№ п/ п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издан ия	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
9.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Шмелева А.Н., Дорофеев В.В.	Менеджмент	учебник	М.: ИНФРА-М	2008	https://znanium.com/bookread2.php?book=138908	
2	Резник С.Д.	Основы предпринимательской деятельности	Учебник	НИЦ ИНФРА-М	2015	http://znanium.com/bookread2.php?book=489804	
9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Резник С.Д.	Менеджмент. Книга 4. Управление человеческим потенциалом в социально-экономических системах	монография	М.: НИЦ ИНФРА-М	2014	https://znanium.com/bookread2.php?book=448652	
2	Черняк В.З.	Бизнес-планирование	Учебное пособие	ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://znanium.com/bookread2.php?book=872519	

9.4 Информационное обеспечение учебного процесса

9.4.1. Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com** научно-издательского центра «Инфра-М» <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).

9.4.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- www.consultant.ru/

9.4.3 Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009 (бессрочная академическая лицензия; центр поддержки корпоративных лицензий Microsoft).

Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010 (бессрочная академическая лицензия; центр поддержки корпоративных лицензий Microsoft).

Dr.Web Desktop Security Suite Антивирус + Центр управления на 12 месяцев, 200 ПК, продление, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 21.11.2018.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License; договор №218/17 - КС от 21.11.2018.

Adobe Reader (свободно распространяемое).

Google Chrome (свободно распространяемое).