

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Вадерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 2024.11.06.05  
Уникальный программный ключ:  
b3195602a2d8064261102ea60ab708c0d3140195

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии.Дизайн.Искусство)"

# **АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ**

**Группа объектов исследования:**  
Филиал РГУ им. А.Н. Косыгина в Твери

## Введение

Образовательная организация Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии.Дизайн.Искусство) провела анкетирование среди **работодателей** в период с 19.02.2026 по 24.04.2026. Настоящий отчёт представляет собой детальный анализ данных, полученных в результате этого исследования. Оно было инициировано в рамках внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся. Его основная **цель** — получить объективные количественные показатели, отражающие отношение работодателей к следующим объектам исследования: «**09.03.02 Информационные технологии в дизайне (Филиал Тверь)**», «**45.03.02 Теория и практика межкультурной коммуникации (Филиал Тверь)**», «**45.03.02 Теоретическая и прикладная лингвистика (Филиал Тверь)**», «**46.03.01 История культуры и искусства (Филиал Тверь)**», «**54.03.01 Дизайн среды (Филиал Тверь)**», «**54.03.01 Графический дизайн мультимедиа (Филиал Тверь)**», «**46.04.01 Историко-культурные и просветительские проекты (Филиал Тверь)**», «**46.04.01 Историко-культурные и археологические исследования: практика и руководство научным коллективом (Филиал Тверь)**».

**Задача исследования** – выявить основные тенденции и факторы, влияющие на отношение анкетированных к объектам исследования, определить ключевые аспекты, требующие дальнейшего изучения и возможных корректировок. Для выполнения этой задачи был разработан и использован специальный набор индикаторов, определяющих отношение анкетированных к объектам исследования. Методология исследования основана на применении случайной бесповторной выборки, состоящей из 3 человек(-а).

Полученные данные будут использованы для разработки мер по улучшению условий обучения, повышению уровня качества преподавания и обеспечению удовлетворённости всех участников образовательного процесса.

Таким образом, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии.Дизайн.Искусство) провел исследование, которое стало важным шагом в создании более эффективной и комфортной среды для обучения и развития студентов.

# 1. Анализ результатов анкетирования

## 1.1 Информация об анкетлируемых

Полный список ответов респондентов на вопрос «Какую организацию (предприятие) вы представляете? (полное наименование организации)» представлен в главе 3.

## 1.2 Прочие вопросы

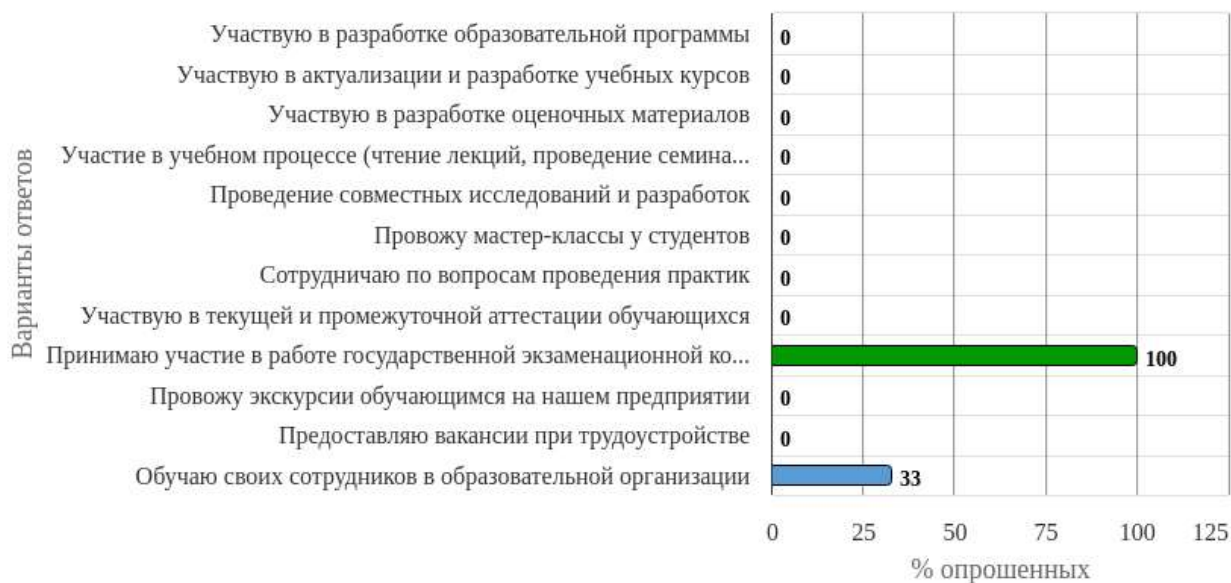


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос: «В какой форме вы осуществляете сотрудничество в рамках оцениваемой образовательной программы? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)»

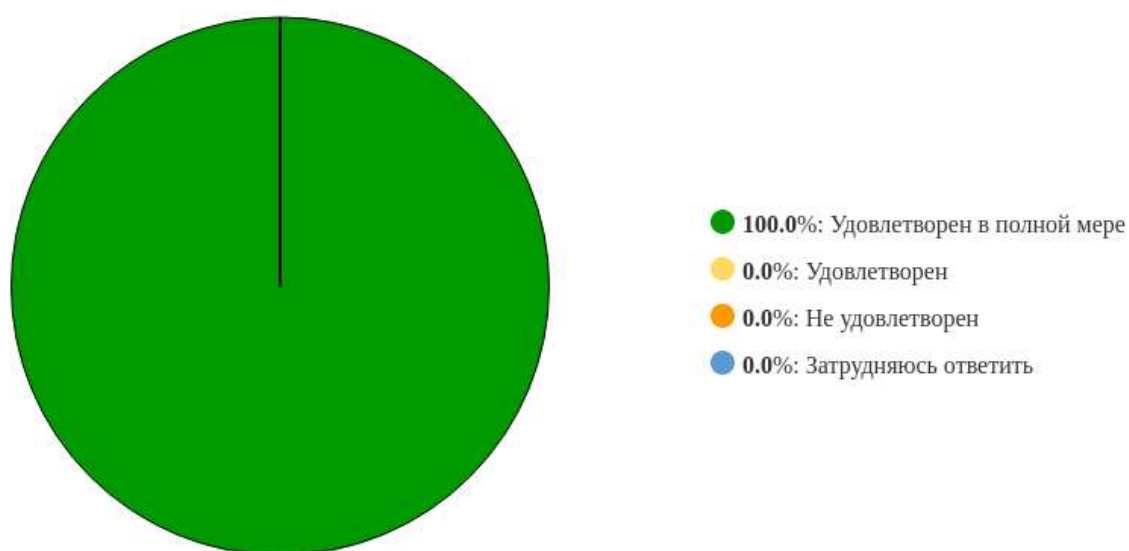


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос: «Насколько вы удовлетворены сотрудничеством с РГУ им. А.Н. Косыгина в целом?»

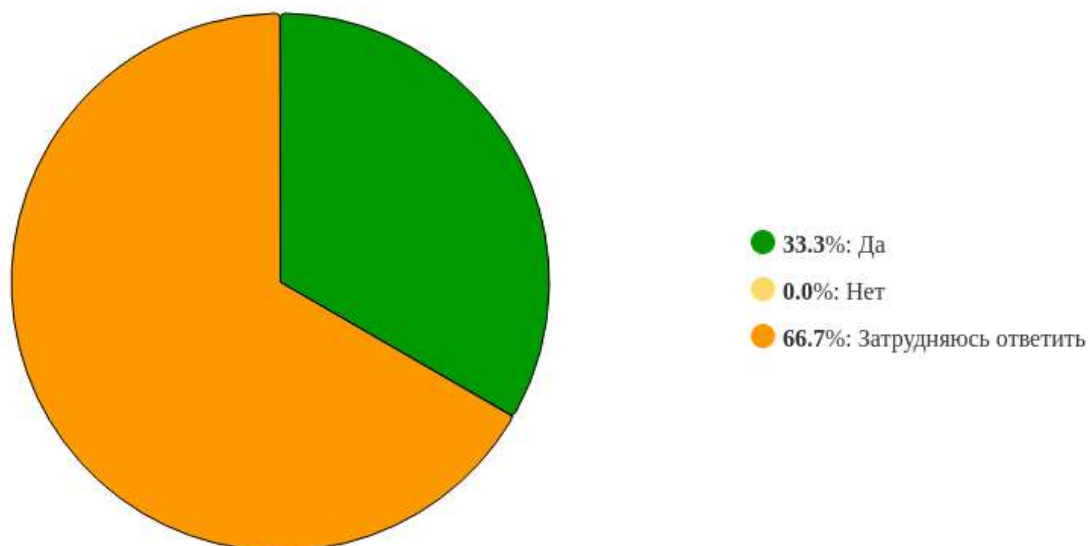


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Принимаете ли вы обучающихся образовательной программы на практику?»**

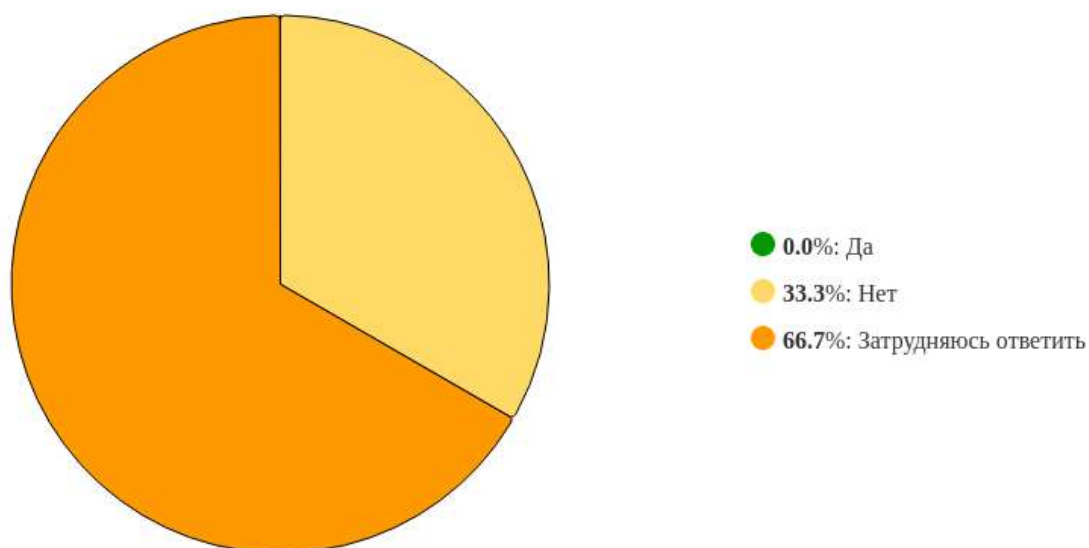


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Трудоустраиваете ли вы обучающихся программы по итогам прохождения практики?»**

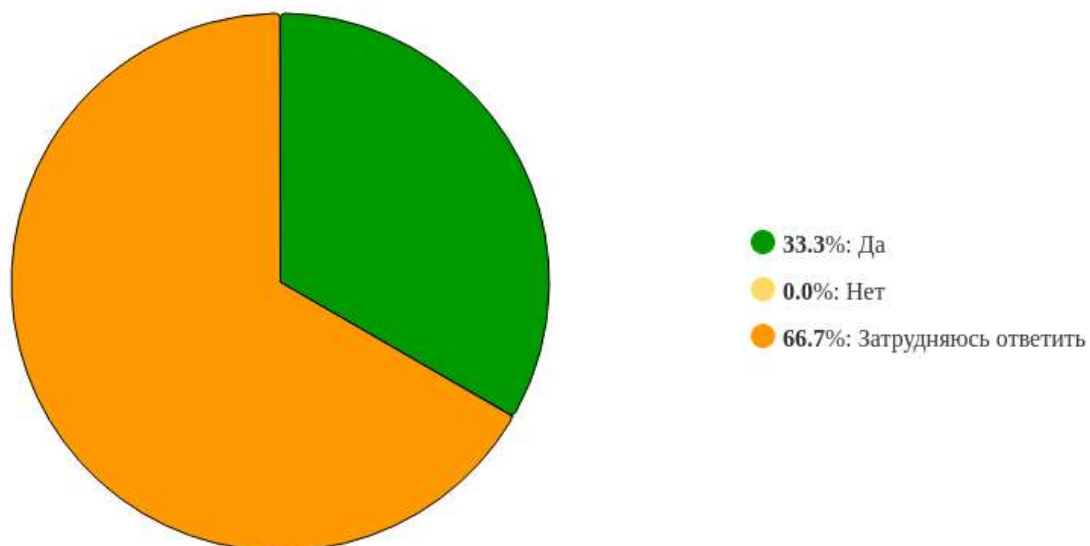


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Трудоустраиваете ли вы выпускников программы?»**

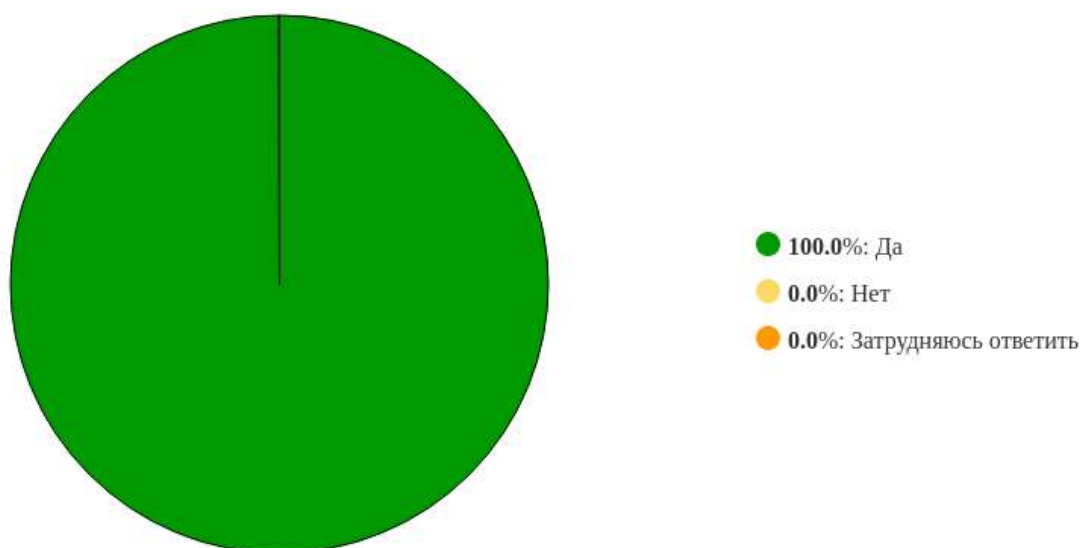


Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Вы заинтересованы в целевом приеме обучающихся на данную образовательную программу?»**

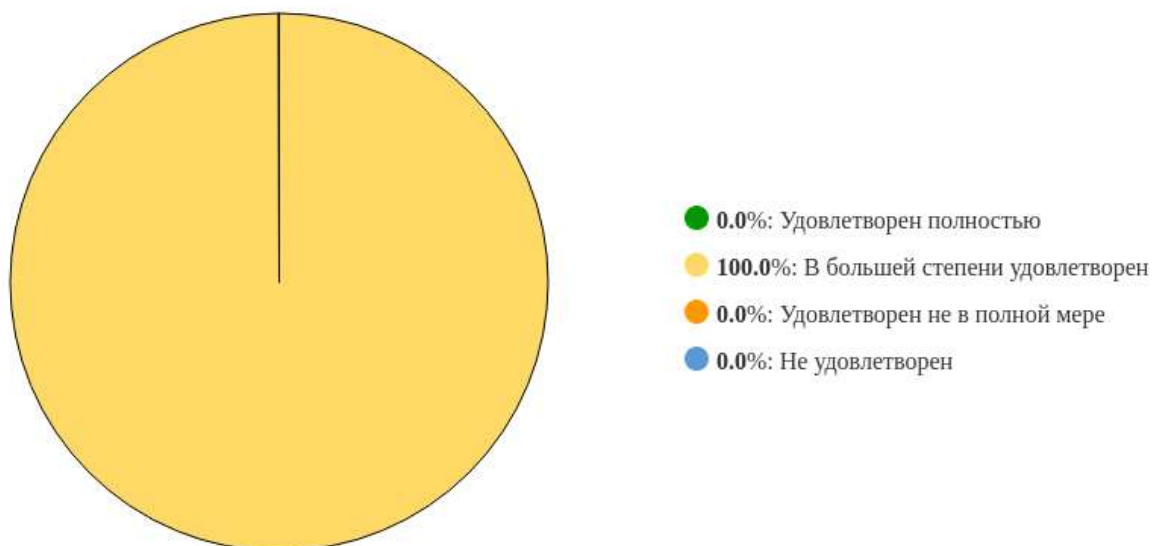


Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Как бы вы оценили качество подготовки выпускников?»**

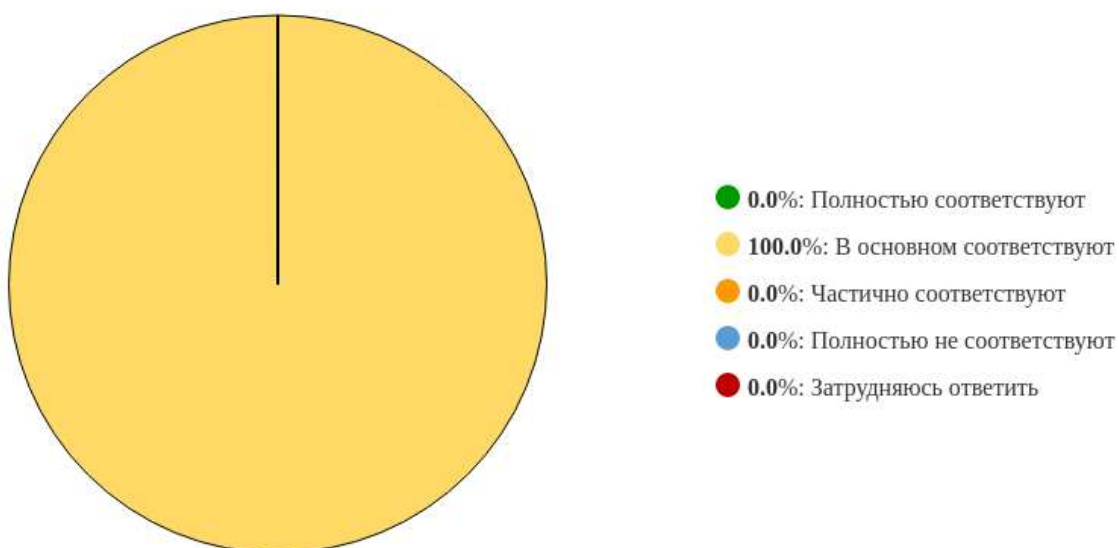


Рисунок 9 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам? (при наличии)»**

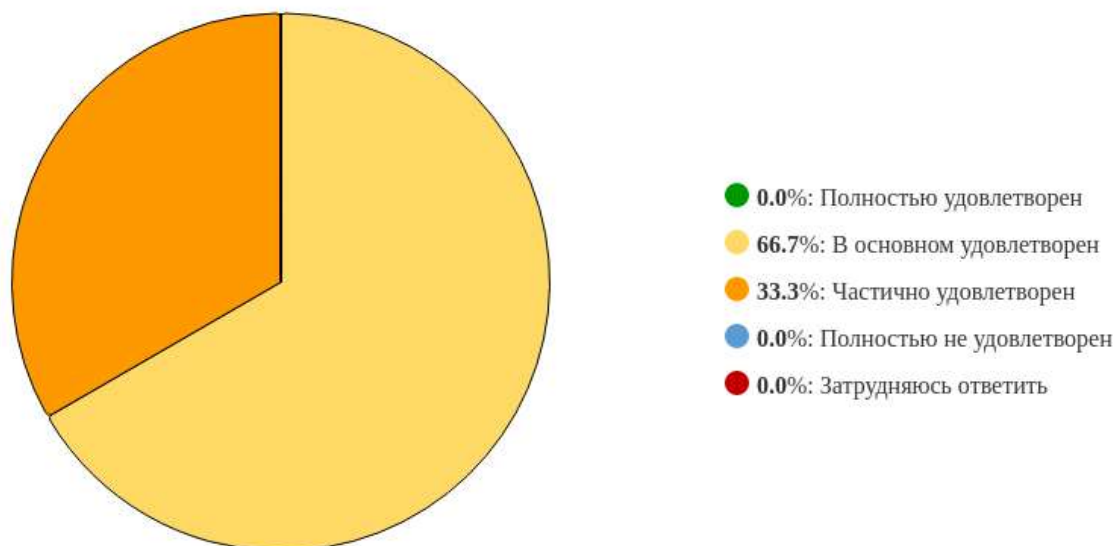


Рисунок 10 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Насколько вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?»**

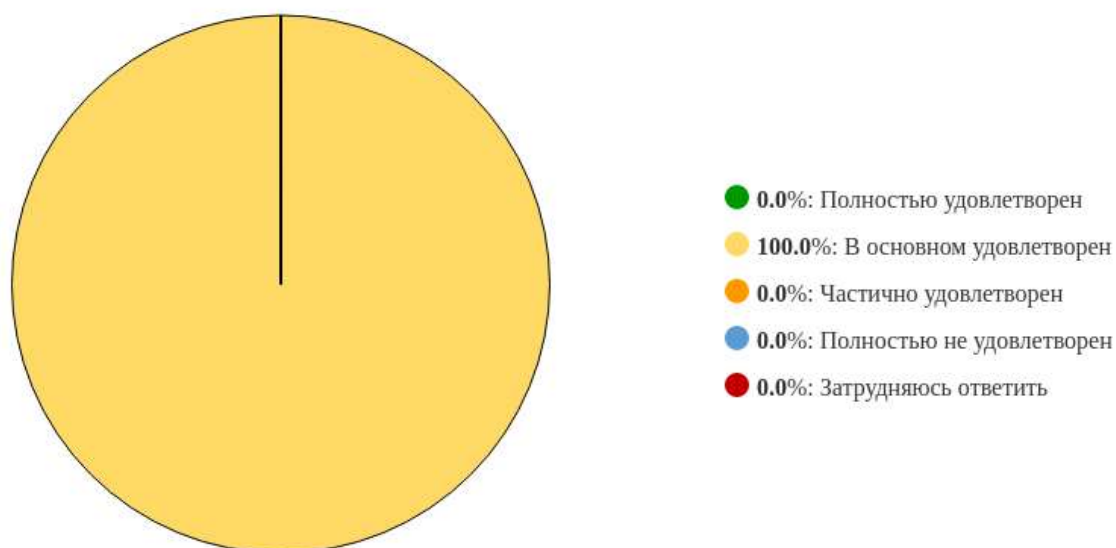
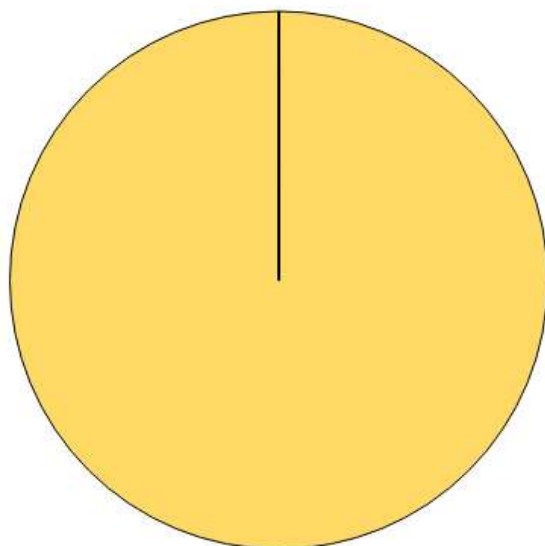
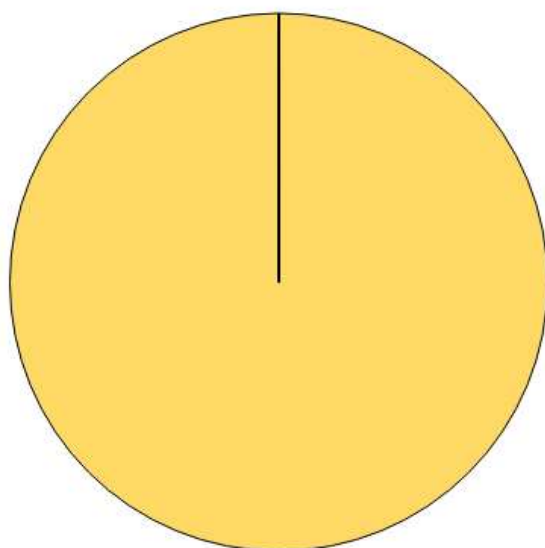


Рисунок 11 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Насколько вы удовлетворены уровнем подготовки выпускников?»**



- 0.0%: Полностью удовлетворен
- 100.0%: В основном удовлетворен
- 0.0%: Частично удовлетворен
- 0.0%: Полностью не удовлетворен
- 0.0%: Затрудняюсь ответить

Рисунок 12 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Насколько вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?»**



- 0.0%: Полностью удовлетворен
- 100.0%: В основном удовлетворен
- 0.0%: Частично удовлетворен
- 0.0%: Полностью не удовлетворен
- 0.0%: Затрудняюсь ответить

Рисунок 13 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Насколько вы удовлетворены способностями выпускников планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие?»**

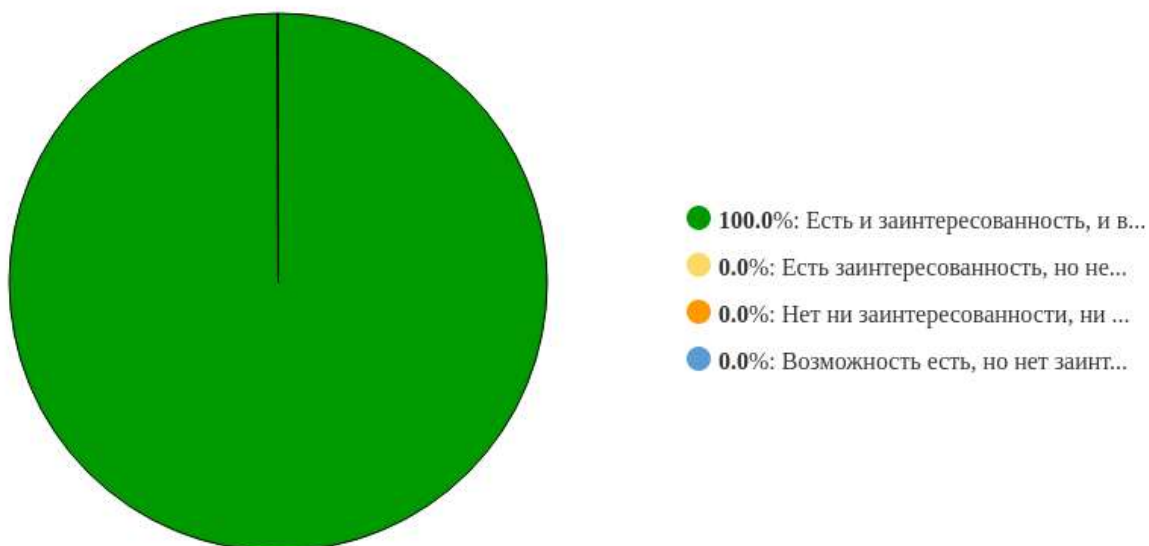


Рисунок 14 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Есть ли у вас заинтересованность и возможность влиять на подготовку студентов, чтобы получать затем выпускника, полностью готового к работе в вашей организации?»»**